

タイトル【

】

日付

②課題 ・ターゲットの悩み ・代替案	④ソリューション解決策	③独自の提案 ・Unique Value Proposition ・High Level concept	⑨圧倒的な優位性	①顧客セグメント ・ターゲット ・アーリーアダプター
	⑧主要指数		⑤チャンネル 顧客導入元	

⑦コスト構築 固定 変動
--

⑥収益の流れ
